

SNCF dans les « top companies »

Direction et PDG de la SNCF dans le déni !



Jean-Pierre Farandou · Abonné
Président-Directeur Général chez SNCF
8 h ·

C'est une immense joie de voir le Groupe **SNCF** en tête du classement **LinkedIn** "Top Companies", parmi les 25 entreprises qui font évoluer les carrières en 2023 !

À cette occasion, je vous donne rendez-vous en live ce mercredi à 11h45 pour parler de la diversité de nos emplois, les compétences que nous recherchons ou encore les métiers d'avenir dans le rail et la logistique.

Être la référence des mobilités durables du XXI^e siècle nous engage en tant qu'employeur. Faire progresser nos collaborateurs, c'est les faire monter en compétences pour relever, ensemble, le défi de la mobilité de demain. **#PourNousTous**

LinkedIn Actualités + Suivre

2 055 469 abonnés

5 j · Modifié ·

LINKEDIN LIVE: A l'occasion de la parution de notre classement LinkedIn Top Companies 2023 (<https://lnkd.in/d/Y7vVHd>), la rédaction ...voir plus

Farandou se satisfait d'un bon classement pour l'image de la SNCF mais oublie le reste !

Cela a dû être un ouf de soulagement du côté de la direction SNCF à la publication du classement LinkedIn 2023 de pouvoir s'appuyer sur un réseau social pour communiquer positivement sur les carrières dans le groupe SNCF

Pourtant, il n'y a pas de quoi pavoiser quand on observe les classements d'autres organismes voire même le baromètre interne de l'entreprise sur lequel la direction de l'entreprise se refuse de communiquer (tellement il est bon hein ?!).

Pour **SUD-Rail**, il serait temps que la direction de l'entreprise sorte la tête du sable et reconnaisse la fracture sociale dans le groupe SNCF. Aujourd'hui, les salarié-e-s qui produisent le ferroviaire n'ont plus confiance et ne se sentent plus considéré dans cette entreprise.

Soyons nombreux lors du live du président Farandou mercredi 26 à 11h45 pour dire la vérité sur la SNCF d'aujourd'hui !

Classement capital des entreprises de transports les plus appréciés par leurs salarié-e-s et baromètre interne « CA Vous », bonnet d'âne pour la SNCF !

Quand on interroge les salarié-e-s de la SNCF sur leur vision de l'entreprise, les résultats sont tout autre. Pour le magazine Capital, sur la base des observations des salarié-s-s, la SNCF est dernière des grands groupes de transport.

Pire, qui a vu la SNCF communiquer sur les résultats de son propre baromètre interne intitulé « C à vous » ? La direction, pourtant prompte à dégainer temps réel et autres à la moindre occasion ne commente pas et garde secret les résultats... Et pour cause.

Engagement, QVT, Etat d'esprit... Les indicateurs sont mauvais globalement, voire très mauvais à voyageurs et dans les métiers de la production. Plutôt que de se saisir du problème et de tenter d'inverser la tendance en répondant aux revendications, elle a pris la décision de tout balayer sous le tapis et de ne pas rendre public ou commenter ... Promis, cela ne va pas durer très longtemps !

ENTREPRISE	
1.	Air France
2.	Tisséo
3.	RATP
4.	RTM (transports de Marseille)
5.	Groupe Dubreuil
6.	Semitan
7.	EasyJet
8.	Keolis
9.	CroisiEurope
10.	Air Austral
11.	Ilévia
12.	SNCF