

Formation « communiquer avec les médias »

MEDIA TRAINING pour syndicalistes et activistes

La bataille des idées est aussi une bataille de mots et d'image. Les médias jouent un rôle central en sélectionnant les représentants des mouvements sociaux (« le bon client ») en fonction de critères auxquels nous ne sommes pas préparés mais que connaissent bien, en revanche, nos adversaires.

Refusant de laisser le champ libre à nos adversaires, nous préférons considérer que l'espace médiatique est un champ de bataille à part entière où il est nécessaire de défendre nos idées et d'affronter nos adversaires, afin de gagner les « esprits et les cœurs ». Obtenir la faveur (relative) des médias peut permettre non seulement de diffuser davantage nos idées et de mettre sous pression nos adversaires, mais également d'apporter une certaine protection aux militants.

Le média training pour les activistes et syndicalistes est une formation qui vise à doter les participants des compétences nécessaires pour communiquer efficacement avec et dans les médias.

Cette structure de formation offre un équilibre entre la théorie et la pratique, en fournissant aux activistes les outils nécessaires pour articuler leurs messages de manière efficace dans divers contextes médiatiques. Les retours d'expérience sont essentiels pour renforcer les compétences et améliorer la confiance des participants dans leur capacité à interagir avec les médias.

Ce stage propose de mieux comprendre le fonctionnement politique et concret des médias, leurs codes et leurs contraintes.

Il présente diverses techniques destinées à maîtriser ses émotions, son corps et sa timidité éventuelle lorsque l'on doit répondre à une interview, prendre la parole en public ou porter la parole du groupe que l'on représente devant la caméra ou un adversaire.

On y apprendra aussi à éviter les pièges des journalistes ou des adversaires lors d'une émission télévisée, à travailler l'image que l'on donne de soi devant la caméra, à améliorer sa communication verbale et non verbale.

On verra comment on peut construire et cultiver un réseau de journalistes amis et travailler avec eux au mieux de nos intérêts mutuels.

Les médias alternatifs seront bien entendus évoqués, ainsi que divers éléments de communication utiles à la mise en place de campagnes politiques : rédaction de communiqués efficaces, stratégie média, travail de l'image, rôle des attachés de presse, recours aux réseaux sociaux et au web activisme.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les logiques médiatiques, les contraintes des journalistes, leurs codes et langages
- S'entraîner à la prise de parole en public
- Tenir le rôle de l'interviewé devant la caméra
- Élaborer un communiqué de presse
- Acquérir les notions de base du droit de l'image (filmer sur un lieu privé, dans la rue, avec les policiers...)
- Se préparer à filmer un événement militant (contraintes, risques, confidentialité...)

Programme

Module 1 : Introduction

- 1.1 Objectifs de la formation, tour des besoins des participants
- 1.2 Importance de la communication médiatique pour les activistes
- 1.3 Principes fondamentaux de la communication dans les médias en contexte syndical et de lutte

Module 2 : Comprendre les Médias

- 2.1 Le paysage médiatique actuel, les types de médias : presse écrite, télévision, radio, médias sociaux
- 2.2 Le métier et le rôle des journalistes et des rédactions, les codes propres à certains médias

Module 3 : Communiquer

- 3.1 Identifier les messages clés
- 3.2 Adapter le message à l'audience
- 3.3 S'approprier la technique du storytelling pour rendre le message mémorable
- 3.4 Exercice pratique sur le discours et les messages des participants et de leurs organisations
- 3.5 Accompagner sa communication d'actions « vendeuses »

Module 4 : Techniques d'Interview

- 4.1 Préparer une interview (gestion du stress, techniques pour rester concentré, pour prendre la parole à un adversaire)
- 4.2 Exercices pratiques, interviews simulées TV, direct radio, presse écrite
- 4.3 Analyse des images et des sons capturés

Module 5 : Utilisation des Médias Sociaux

- 5.1 Importance des médias sociaux pour les activistes
- 5.2 Stratégies pour utiliser efficacement les médias sociaux
- 5.3 Gestion de crise sur les plateformes en ligne

Module 6 : Gestion de Crise

- 6.1 Répondre aux critiques et aux attaques médiatiques
- 6.2 Rétablir une image positive après une crise