

SOS homophobie lance #QUEERSUPERPOWER, sa nouvelle campagne pour dénoncer les discriminations vécues par les personnes LGBT+ racisées

4 mai 2018



SOS homophobie dévoile sa nouvelle campagne de communication, “#QUEERSUPERPOWER”, imaginée en partenariat avec l’artiste Estelle Prudent. Elle vise à informer le grand public sur les doubles discriminations vécues par des personnes LGBT+ racisées.

À mi-parcours dans l’analyse des témoignages recueillis dans le cadre de l’enquête sur le vécu des personnes LGBT+ racisées lancée le 21 mars 2017*, SOS homophobie fait les constats accablants de l’absence de représentation et de visibilité des personnes LGBT+ racisées, et du racisme minant la communauté LGBT+.

La campagne #QUEERSUPERPOWER vise à briser cette dynamique d’invisibilisation vécue par les personnes LGBT+ racisées. Elle agit sur le champ des représentations avec des affiches présentant des modèles exclusivement LGBT+ et racisé·e·s. Elle est un acte fort, une prise de position unique.

[...]

Lire aussi : [SOS homophobie lance #QUEERSUPERPOWER, sa nouvelle campagne pour dénoncer les discriminations vécues par les personnes LGBT+ racisées](#)

- [Emplacement : ré-agir ensemble > Solidarités > Actualités partenaires >](#)
- [Adresse de cet article :](https://solidaires.org/SOS-homophobie-lance-QUEERSUPERPOWER-sa-nouvelle-campagne-pour-denoncer-les)
<https://solidaires.org/SOS-homophobie-lance-QUEERSUPERPOWER-sa-nouvelle-campagne-pour-denoncer-les>