

La plateforme électorale de SUD TV pour l'élection au CA de France Télévisions

28 janvier 2016





SUD MEDIAS TELEVISION

PROPOSITIONS D'ORIENTATIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE FRANCE TELEVISIONS

GOUVERNANCE **FINANCEMENT** **SOCIAL** **ADMINISTRATION** **ANTENNE-PROGRAMMES** **LES CANDIDATS**

■ GOUVERNANCE

A France Télévisions, 2015 s'achève sur un tableau noir : un déficit estimé par le ministère de la Culture à 10 millions d'euros et une gouvernance décriée et jugée inefficace.

*l'indépendance
du service public
est nécessaire
vis à vis du secteur
économique
et vis à vis
de la tyrannie
de l'audimat.*

Il semble indispensable d'introduire dans la gestion :

- de **l'éthique**, on en est bien loin comme le prouvent l'affaire Bygmalion, le récent fichage secret et illégal de 6000 salariés, ou encore les 2 à 3 millions de frais de taxis entre 2011 et 2014 pour conduire des cadres qui, bien souvent, disposent d'une voiture de fonction, alors que l'on réduit partout les budgets de fonctionnement des antennes et des journaux d'information.
- de la **transparence** : après la désignation houleuse de la nouvelle présidente, marquée par le secret des auditions et l'absence de débat public sur l'avenir de France Télévisions.

Pour viser les objectifs d'indépendance et de performance de l'audiovisuel public, plusieurs mesures sont à envisager :

- Une **réforme du mode de désignation de la présidence de France Télévisions**.
- Une **révision de l'organisation matricielle** mise en place en 2010 qui dilue les responsabilités, augmente les nominations de cadres et accroît l'inertie de l'entreprise. Pour France 3, la suppression des pôles et le retour à des délégations de pouvoirs dans les antennes de proximité.
- Un financement assis essentiellement sur une **redevance** (Contribution à l'Audiovisuel Public, CAP) modernisée, équitable et plus juste. Cela signifie, penser un nouveau mode de perception de la redevance garantissant la pérennité du financement de l'audiovisuel public tout en étant plus équitable plus proche de la réalité des usages.
- Une réflexion approfondie concernant la **présence de la publicité** sur le service public tant sur le premium que sur les supports numériques
- Une meilleure rémunération pour les chaînes de leurs investissements dans la **production** et la **commercialisation** de leurs programmes.

- **Emplacement** : ré-agir ensemble > Mobilisations et actualités > Actualités >

- **Adresse de cet article** :

<https://solidaires.org/La-plateforme-electorale-de-SUD-TV-pour-l-election-au-CA-de-France-Televisions>